



Le Manager de l'alimentaire

N°309

BIMENSUEL DU
15 JUIN AU
5 JUILLET 2018

Bilan 6 mois Usines & projets p.15/16

Intersnack rachète Tyrrell's p.8

Cie Pâtisseries reprend un site Délifrance p.8

Unigrains entre chez Sfoglia Torino p.8

JAB rachète Prêt à Manger p.8

Gimv et Top Brands gobent Ellis Burger p.9

Terrena perd 97 M€ en 2017 p.9

Ronsard : Philippe Vernet DG p.9

LDC rachète Tranzit p.10

Iller, ex-Bazin, repris p.10

CF&R ferme Coutances p.11

Savencia rachète Rogue Creamery p.12

Bonnat reprend un site GMP p.12

Botanic tout bio en 2019 p.13

Moon Harbour lève 1 M€ p.13

USINES & PROJETS p.14/16

Mathez : 1 750m²

Algaia : 4 M€

Chancerelle : 10 M€

LSDH : 20 M€

L'Abeille : 70 M€

Palais Saveurs : 6 M€

Ardo : 10 M€

LDC : vainqueur par KO sans perdre une plume

EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel
RÉDACTEUR EN CHEF - 06 72 70 74 87
jicquel@manager-alimentaire.com

En ne reprenant chez Doux que les actifs qu'il avait choisi (et surtout pas le poulet congelé pour le Moyen-Orient!), Denis Lambert, patron de LDC, achève sa participation à la structuration de la filière volaille française. Avec un pdm de 40%, l'essentiel est fait, même si d'autres petits rachats sont probables: des régionaux (dans l'Est ou ailleurs) ou des spécialistes (canards, pintades...).

Pourtant, rien n'était écrit... Dans les années 90, LDC n'était qu'un des 4 leaders, derrière Doux, Bourgoin et la coopérative Unicopa. Des quatre ne subsiste plus que LDC, qui devance désormais Galliance (Terrena), Ronsard (en difficulté, filiale de Triskallia)

et le hollandais Plukon (qui a repris Duc).

Si l'on regarde les actifs que détenaient Doux, Bourgoin et Unicopa, on remarquera que LDC a, au final, récupéré les usines les plus stratégiques. Mais en laissant passer le 1^{er} tour. En fait, ce sont Glon, Arrivé, Terrena et le fonds D&P qui se sont chargés de la restructuration des trois "canards boiteux".

Un pari gagnant pour LDC. En effet, pendant que ses concurrents s'usaient à restructurer et à fermer des usines, Denis Lambert lui construisait ses marques (Loué et Le Gaulois), séduisait les GMS, investissait dans ses usines, multipliait les acquisitions dans tous les bassins de production. Pour patienter, il s'est même attaqué au marché traiteur (rachats d'EPC, Agis, puis Marie)...

Ensuite, les fruits mûrs sont tombés presque tout seul :

- 2009 : Arrivé-Maître Coq (pas de succession familiale) a permis à LDC de se renforcer en GMS

- 2014 : Glon Volailles (rachat à Sofiprotéol) lui a ouvert les segments PAI-RHF. Doux complète en 2018 le dispositif (lire p10)

Au final, fait rare dans l'alimentaire, LDC (CA proche 4mds€) aura construit un "leadership définitif" dans sa filière sans provoquer la moindre vague négative dans les médias (ni plan social, ni crise sanitaire...). En plus, l'action a été multipliée par 3 en 5 ans. Reste à dupliquer ce succès en Europe...



L'HOMME

Augustin Motte, dirigeant de Lucullus, investit 6 M€ dans une usine neuve

Lucullus (16 salariés) déménagera en janvier 2020 dans une usine neuve de 3 100m², qui sera construite à Valenciennes sur le parc d'activité de l'aérodrome de Prouvy, à proximité immédiate de A23 et l'A2. Investissement : 5 à 6 M€ (Thébaud Ingénierie). Le début des travaux est

programmé pour fin 2018. Actuellement, les activités sont réparties sur 2 sites. Augustin Motte, 42 ans, a racheté Lucullus* en 2009 alors qu'il était directeur commercial de Moy Park. Depuis, la PME a plus que doublé de taille avec, en 2017 un CA de 4,5 M€ en hausse de 13% sur 2016. Objectif 2025 : 7,5 M€.

En début d'année, Augustin Motte est devenu majoritaire en reprenant les parts de Joe O'Toole, qui l'accompagnait depuis le rachat. Tous deux travaillaient chez Moy Park avant l'aventure Lucullus.



LE PRODUIT

Happy Yours : sots l'y laisse

Fondé en 2015 par Tristan Salles et Benoît Steiblen, Aperinnov' lance sous sa marque "Happy Yours" des sots l'y laisse de poulet pour l'apéro. 3 ref au rayon snacking apéritif frais (115g, x20, 3,50€, micro-ondes) :

- tandoori
- citron-romarin
- piment d'espelette

Cuisson basse température sous vide, Nutri-Score B ou C. Aperinnov' (labellisé "E+", Feef) propose déjà 2 gammes apéro : tartinales et supports. Sur les 20 réf, 6 son bio.



Suite à la page 13

les adhérents Intermarché pourront ouvrir des Comptoirs Bio.

Botanic : 64 magasins bio d'ici 2019

Botanic (Archamps, 74) vient d'ouvrir son 50^{ème} marché bio.

D'ici 2019, les 64 magasins Botanic auront un marché bio, précise Eric

Bouchet patron de l'enseigne de jardinerie.

Botanic est contrôlé par 3 familles d'horticulteurs Verdonnet, Bouchet et Blanchet qui ont

fondé l'affaire en 1995. DG délégué : Marc Rossat-Mignod.

L'enseigne vient par ailleurs de lancer une gamme de 15 produits bio d'épicerie fine italienne signés "Histoires d'Ici - Recettes d'Italie"

- **5 x sauces** à base de tomate (340g, 3,90€) : calabraise (poivron, haricot), piémontaise (champignon), portofino (basilic et noix de cajou), sicilienne (légumes du soleil), romaine (artichaut)

- **3 x risottos** à base de riz carnaroli (3,20€, 170/180g) : piémontaise (cèpe), sicilienne (amande, agrume), lombarde (tomate, haricot borlotti)

- **1 x huile d'olive** sicilienne (500ml, 11,50€)

- **1 x vinaigre balsamique** de Modène (250ml, 5,95€)

- **5 x pâte 500g** : spaghettini au blé timilia 3,95€, linguine au blé cappelli 2,95€, pappar-

Augustin Motte, dirigeant de Lucullus, investit 6 M€ dans une usine neuve

Suite de la page 1 Le tandem avait repris l'affaire à Juliette Dendievel, qui avait relancé en 2000 la "Lucullus de Valenciennes" (mariage "langue de bœuf fumée" et "foie gras").

Depuis 2009, Augustin Motte a étendu le territoire mais en restant dans le premium avec désormais 5 activités :

- la véritable Lucullus
- les accompagnements foie gras et fromages (chutney et 1,2 millions de confits en fin d'année)

- les confitures (+25% en 2017)

- les produits à façon (RHD, PAI, MDD) : élaborés de foie gras et préparations de fruits

Le fruit pèse désormais 50% du CA. La PME se développe aussi très fortement en RHF. Sur le salon MADE 2018, Augustin Motte mettait par exemple en avant des produits cuits dédiés et des conditionnements 650g prac.



Eric Bouchet

delle au blé complet verna 3,60€, fettuccine au petit épeautre complet 3,95€, orechiette au blé saragolla 3,95€

- CA 2016 : 348 M€
- magasins : 65
- visiteurs 2016 : 8,5 millions
- salariés : 2 000 dont 45% actionnaires

Distribution

Carrefour : Caroline Dassie directrice des supermarchés

Caroline Dassie quitte Intermarché pour devenir directrice des supermarchés de Carrefour. Elle sera rattachée à Pascal Clouzard, directeur exécutif France.



Caroline Dassie

Parcours : 1998 Danone (LU, Blédina, Eaux) → 2016 DG Intermarché International (2 000 magasins en Europe).

Casino : un entrepôt Argan-Ocado à Fleury-Merogis

Casino a commandé à Argan un entrepôt e-commerce pour Fleury-Merogis (91). Cet entrepôt (36 000m²), qui sera livré au 2^{ème} trimestre 2019, mettra en œuvre la technologie du britannique Ocado. La technologie Ocado permet de préparer des commandes e-commerce alimentaires trois fois plus vite.

Leader Price bascule sur "Next"

60 Leader Price ont déjà basculé sur le concept de magasins "Next". Objectif : 120 d'ici fin 2018. Promesse : "Tout le plaisir est pour vous". Les offres bio, qualitative et responsables sont plus étoffées. Et aussi : "pains, viennoiseries cuits sur place", "rôtisserie et pizzas cuites sur place", "volaille et bœuf 100% F"...

Alcools

Moon Harbour va lever 0,5 à 1 M€

Moon Harbour, la 1^{ère} distillerie de

whisky de Bordeaux, veut lever 0,5 à 1 M€ avec Tudigo (crowdfunding). Moon Harbour a été fondé par Jean-Philippe Ballanger et Yves Medina.

Moon Harbour compte écouler 60 000 bouteilles en 2018, soit 2 fois plus qu'en 2017. Jean-Philippe Ballanger (ici sur le Made 2017) possède également les préparations pour desserts Jock.



Jean-Philippe Ballanger

BRSA

Coca-Cola : 5 ans de plus avec la FFF

Coca-Cola et la Fédération de Football (FFF) s'engagent pour 5 années supplémentaires. En photo : Ben Lambrecht (Coca), Noël Graët (FFF) et François Gay Bellile (Coca).



GUELT

Initiateur de haute performance

40 ans d'expertise et d'innovations à votre service

Process
Conditionnement
Fin de ligne
Ingénierie

MSG

Solutions complètes & modulaires de fin de ligne

- Des équipements tout-en-un pour la conception de lignes d'emballage secondaire haute performance
- Modules standard et technologiques pouvant recevoir les fonctions de contrôle qualité, défilage, couverclage, mise en volume de cartons, encaissage...
- Pilotage aisé sur interface tactile centralisant informatique / automatisme / robot / vision
- Accessibilité totale, ergonomie, flexibilité et design

Changement de format simple et rapide

Qualité Technologie Performance

GUELT ZI Kervidanou 1 - 29300 Quimperlé - France ☎ +33 (0)2 98 96 20 20 ✉ guelt@guelt.com

www.guelt.com
conception / fabrication FRANCE



USINES & PROJETS

Confiserie

Mathez : 1 750m² dont 1 500m² d'extension

Spécialisé dans les truffes au chocolat, Mathez (Châteauneuf-sur-Sarthe, 49) a acheté un terrain de 5 000m² contigu de son site pour construire un parking et des bâtiments :

- 1 500m² d'ateliers
 - 250m² les bureaux
- La précédente extension (2 500m² pour une 3^{ème} ligne) avait été inaugurée en avril 2015. Mathez exporte 80% de sa production.



Lors du Sial China 2018, la PME a reçu un prix de l'innovation pour sa

"Truffles Bar". Eric Fischer a racheté Mathez en 1996.

Ingrédients

Algaia : 4 M€ pour une extension à Lannilis

Algaia (extraits d'algues) va installer une nouvelle unité de production dans son usine de Lannilis (29). Grâce à une technologie innovante, nous pourrions élaborer des produits fonctionnels liquides, explique Fabrice Bohin, DG. Une enveloppe de 5 M€ a déjà été investie l'an dernier à Lannilis.



Fabrice Bohin

Maabarot, principal actionnaire, a injecté 4 M€ dans le capital d'Algaia pour réaliser cette extension ainsi que le centre d'innovation (Saint-Lô/50).

Côté à la bourse de Tel Aviv, Maabarot (500 salariés) est présent dans les ingrédients santé et la nutrition.

Volailles

LDC-Le Gaulois : le canard quitte Sablé

Dans le cadre de la modernisation de l'usine Le Gaulois de Sablé (investissement 47 M€), l'activité canard sera transférée à Château-Gontier (chez SNV) et peut-être dans les nouveaux "sites canards" en Vendée.

Le site de Sablé (poulets et dindes) sera refait à neuf avec une capacité de découpe doublée. Le froid est achevé. Autres chantiers : automatisation, robotisation, élaborés crus et cuits...

LSDH : 20 M€ pour extraire ses laits végétaux

Jusqu'à présent, LSDH, n°1 des boissons végétales avec une pdm de 50%, se contentait de conditionner. En 2020, le groupe les produira...

Emmanuel Vasseneix, dirigeant de LSDH, annonce en effet un investissement de 20 à 30 M€ sur 2 ans pour construire sa propre usine d'extraction de lait végétal (amande, soja, épeautre, quinoa, noisette...) à St-Denis-de-l'Hôtel (=SDH, Loiret) à proximité du site de conditionnement. Le bâtiment de 20 000m² ouvrira en 2020. Objectif : passer de 100.000 à 200.000 emballages.



Emmanuel Vasseneix

Grâce à cet investissement, des filières courtes seront organisées avec les agriculteurs pour produire des graines de quinoa, d'épeautre...

LSDH, qui est spécialisé dans l'embouteillage des liquides*, réalise 70 à 80 M€ dans les laits végétaux en fournissant les MDD et des marques (Alpro, Sojasun...). Ce marché est en forte croissance.



L'Abeille : 70 M€ pour un site neuf à Cholet en 2020

L'Abeille, filiale de LSDH, va investir 70 M€ dans une usine neuve de 50 000m² en périphérie de Cholet. Début des travaux : mi 2019. Elle remplacera fin 2020 le site

actuel (25 000m²), qui produit des sodas en pleine ville. La nouvelle usine (capacité : 400 millions d'emballages) conditionnera en plus du lait, des boissons plates et des jus de fruits. L'effectif passera de 125 à 225 salariés. Ce projet s'accompagne de la construction d'un entrepôt ambiant à Cholet ce qui portera l'investissement total à 100 M€ pour l'Abeille (DG Jean-Claude Olivier).

Parmi les autres projets

- 30 M€ à SDH dans 3 nouvelles lignes "bouteille plastique sans opercule" (1 en 2018 et 2 en 2019)
 - 50 M€ dans des entrepôts : 1 en frais (à SDH) et 2 en ambiant (à Cholet chez l'Abeille et à SDH)
 - Crudettes (à SDH) : site logistique de 10 000m² (10 000 palettes et 1 500 ref).
 - Crudettes (à SDH) : 5 M€ pour une serre sous atmosphère contrôlée
- Côté ingénierie, ces projets sont menés avec Adent (SDH), BEG (Crudettes) et Elcimai (L'Abeille). Tous ces projets s'intègrent dans le programme d'investissement de 250 M€ sur 3 ans.



LSDH en chiffres

LSDH a bouclé 2017 sur un CA de 819 M€ dont 100 M€ en salades (Crudettes est dans le vert pour la 1^{ère} fois depuis le rachat). Le reste est généré par les liquides dont le CA se répartit ainsi : jus de fruits 50%, lait 25%, végétal 10%, soft 10%, petits formats 5%

Alcools

Drouhin : 9,5 M€ en Bourgogne

Joseph Drouhin (CA 40 M€, export 80%, 73 pers) va investir 5,5 M€ sur 3 ans sur son site de vinification d'En Chavet à Beaune. Au menu : - une extension de 2 000m² avec un bâtiment logistique (3 M€) - une ligne de conditionnement (1 M€)

- étiquetage, encaissage, marquage (1,5 M€) La PME prévoit en plus d'équiper son site de Chablis d'une cuverie. Facture prévue : 4 M€.

Limoux Conditionnement : 11,7 M€ pour un site neuf

Les 2 caves coopératives de Limoux Sieur d'Arques (CA 45 M€) et Anne

de Joyeuse (CA 45 M€) vont construire ensemble un site d'embouteillage (3 900m², 3 lignes) et de stockage (dans un 2nd bâtiment). Le projet sera porté par leur société commune "Limoux Conditionnement". Investissement : 11,7 M€. Capacité : 10 millions de cols. Le site emploiera 20 salariés. Travaux : mi-2018 -> 1^{er} trimestre 2019.

Chancerelle : 10 M€ dont 6 à Douarnenez

Spécialisé dans les conserves de poissons (marques : Connétable, Phare d'Eckmühl), Chancerelle va investir 10 M€ en 2018 :

- 6 M€ sur les 2 sites de Douarnenez (725 salariés) pour augmenter les capacités (après 3 M€ en 2017)
 - 4 M€ au Maroc à Agadir
- Jean-François Hug (ex-DG de Régilait) a pris les commandes en 2009 de cette PME 100% familiale, qui est aujourd'hui n°1 de la sardine entières (pdm 36,6%). Son objectif : construire le référent du poisson premium et "pêché responsable". Résultat : les effectifs ETP à Douarnenez sont passés de 540 en 2015 à 725 en 2017. Avec le site marocain, Chancerelle compte 2 000 salariés. Principaux axes d'innovation : produits gourmands; Label Rouge (=LR), MSC...



Jean-François Hug

Parmi les succès 2017 : "filets de maquereaux LR", "sardines sans arêtes" (4 recettes), "thon Le Savoureux à la sauce tomate".

Nouveautés 2018

- la "Collection Connétable" : sardines de Bretagne 2016 et thon germon de Bretagne 2017
- sardines sans peau sans arêtes
- filets de maquereaux LR
- thon "Le savoureux" (2 ref : "miettes généreuses", "blanc MSC")
- foie de morue au piment d'Espelette



Chancerelle en chiffres

- CA 2009 :	80 M€
- CA 2017 :	142 M€
- pdm conserves :	9,8%
- pdm sardines entières :	36,6%
- poissons achetés :	35 000T
- boîtes produites :	150 millions

Usines & projets : bilan des 6 mois écoulés

Interrogés en avril par l'Insee, les patrons des IAA prévoient pour 2018 une stabilité de leurs investissements. Cela signifie qu'ils se maintiendront à un haut niveau compte tenu des fortes croissances des années précédentes.

La dynamique reste portée par les groupes et les ETI, car ils ont les moyens financiers de leurs ambitions. Leurs motivations sont multiples :

- optimiser géographiquement leur dispositif industriel et logistique (pour ceux qui ont plusieurs usines dans plusieurs régions)
- satisfaire les marchés porteurs en France et surtout à l'export (BVP, poudres infantiles...)

Illustration, LDC pulvérisera cette année son record et la barre des 200 M€. Pour LSDH, ce sera 250 M€ sur 3 ou 4 ans (les enveloppes sont très lourdes dans les boissons).

Dans le bio, Léa Nature annonce 100 M€ sur 4 ans.

Tirée par l'exportation, la boulangerie-pâtisserie reste sans doute le secteur le plus dynamique avec les projets de Bridor, Délice 7 Vallées, Bimbo, Saint Michel, Berlidon...

Autre tendance : les PME continuent de développer des projets bien ciblés autour de 5 à 10 M€. Illustrations : le Palais des saveurs (p15), Lucullus (p1), la Comtoise, Un Air d'ici-Just Bio, Traiteur de Paris...

Palais des Saveurs : 5 à 6 M€ dans un site surgelé

Michel Gigonnet, fondateur et dirigeant du Palais des Saveurs (100 salariés), nous annonce qu'il va construire courant 2019, un nouveau site dédié aux fromages surgelés pour développer son activité export. Investissement : 5 à 6 M€.



Michel Gigonnet

Spécialisé dans la découpe de fromages pour la RHD et l'industrie, la PME se définit comme "l'orfèvre du fromage".

En 2017, le CA s'est établi à 24 M€ (export 10%) avec 2 800 T de produits frais et surgelés. Pour l'export, l'objectif minimum à court terme est de 25%.

Et pour les 25 ans de son entreprise, Michel Gigonnet vise 25 M€.

Le Palais des Saveurs (siège Aurillac) travaille 25 appellations (60% de l'activité dont 35% pour le comté) dans ses 2 sites de Cuisseaux (71) : PackService (frais) et Gel des Saveurs (surgelés).



AMONT-DIVERS LMA N°

C&D Foods : 2,5 M€ à Boulogne	304
Cargill : 11 M€ pour le tournesol à St-Nazaire	300
Adria : 2 M€ pour passer à 2 500m²	300

BIO-VÉGÉTAL-DIÉTÉTIQUE

Un Air d'ici-Juste Bio : 7,5 M€ à Carpentras	308
Bocage Restauration : une usine neuve à Loudun	308
Léa Nature : 100 M€ sur 4 ans pour les 13 usines	305
Hari&Co : 2,3 M€ pour investir	304
La Lémance : 4,5 M€ pour 1 000m² de plus	298

BOISSON

Refresco : 97 M€ dans une usine et sa logistique	302
Heineken : 20 M€ pour les 3 usines	302

BVP-BOULANGERIE

St-Michel : une ligne de donuts à Avranches	306
Poulaillon : 4 à 5 M€ à Saint-Vit	304
La Trinitaine veut investir 6 à 10 M€	303
Bridor : 10 000m² de plus à Louverné	302

Délices des 7 Vallées : nouvelle extension	302
East Balt-Bimbo : une usine neuve dans l'Essonne	301
SPC : une usine de croissants coréens (Manche)	301
Berlidon : 10 M€ pour plus de donuts	298

CONFISERIE-CHOCOLATERIE

Carambar&Co Usines : 30 à 40 M€	302
Anis de Flavigny : 4 M€ dans un entrepôt	299
Voisin : 3 M€ dans une extension de 2 000m²	298

PRODUITS DE LA MER

Cité Marine : 5 à 10 M€ en 2018	304
Grand Frais : une unité de 10 000m² à Capécure	301

EPICERIE

Ducs de Gascogne veut de nouveaux locaux	308
Fallot : 4 M€ pour 2 000m² de logistique	298
Pangniu : 2 M€ pour des nouilles chinoises (Aisne)	298

SURGELÉS

Traiteur de Paris : 10 M€ (+ 2 M€ à Fécamp)	307
Häagen-Dazs : 14 M€ pour une ligne de bâtonnets	299



GRUPE IDEC

CONSTRUISONS ENSEMBLE VOTRE PROJET

CONCEPTEUR ET CONSTRUCTEUR D'USINES AGROALIMENTAIRES



UN PROJET ?

02 99 41 81 81

www thebault-ingenierie.com

LE 28 JUILLET
THEBAULT INGENIERIE
CHANGE D'ADRESSE :
4B rue des Buttes,
35510 Cesson-Sévigné



Ardo accélère à Gourin : encore 10 M€ en 2018

Le belge Ardo, leader européen des légumes surgelés, a inauguré à Gourin (Morbihan) son nouveau centre de distribution totalement automatisé :

- 6 000m²
- 32 000 palettes
- stockage - 21°C
- investissement : 32 M€

Le site s'est aussi doté d'une nouvelle station de traitement des effluents (6M€) en équivalent 100 000 habitants.

Forts de ces 2 équipements, le site va désormais pouvoir bénéficier d'un

gros plan de modernisation et d'augmentation des capacités qui va s'étaler sur 5 à 7 ans.

Une enveloppe de 10 M€ est prévue dès cette année pour gagner en productivité et en capacité.

De 80 000T en 2017, le site passera rapidement à 100 000T, explique Brice Urlacher, directeur d'Ardo France (CA 185 M€), qui compte développer les exportations, notamment vers l'Amérique du Nord avec les équipes d'Ardo-VLM au Canada.

Gourin est le plus gros des 5 sites français d'Ardo,

avec 430 salariés ETP et un CA de 100 M€.

Deson côté, Jan Haspesslagh, directeur du groupe Ardo, a indiqué qu'il souhaitait accroître les productions françaises et bretonnes, notamment en bio afin de servir au mieux la France et certains pays à l'export.

- Ardo a racheté l'usine de Gourin (ex-Siale) en 1995 (le site fête ses 40 ans cette année)

- Fondé en 1977 par Edouard Haspesslagh, Ardo (860 000T, 3 800 salariés) réalise un CA de 1 mds€ avec 21 usines (dont 18 de surgélation) dans 9 pays.

- Les 4 autres sites français : La Garde Adhémar (26), Le Moustoir (22), Violaines (62), Saint-Sever (40)

- Légumes produits à Gourin (en décroissant) : épinards, haricots verts, légumes racines, brocolis, choux fleurs, pois, purées, potages, produits élaborés et bio (qui sont en forte croissance)

- En photo : Jan Haspesslagh, Brice Urlacher et Richard Soubeiroux (DAF Ardo France)



FRUITS-LÉGUMES

LMA N°

St Mamet : 17 M€ dans 3 lignes d'ici 2022	308
Florette : une usine 4 ^{ème} gamme à Franckfort	307
Savéol : extension de 30% du conditionnement	305
Gozoki : 30 M€ dans Végécroc sur l'Agropole	304
Vergers Boiron : 2,5 M€ à Valence	304
Bonduelle : 110 M€ /an dont 30 pour Ready Pack	303
Delvert : 15 à 20 M€ pour les compotes en Corrèze	302
Del Monte envisage une extension à Croixrault	302
Unicoque : 7 M€ dans le Tarn-et-Garonne	302
Cavac et Lunor : 4,5 M€ pour les légumes secs	299
Gosselin : 2,85 M€ dans le triage optique	299

LAIT-FROMAGES

Eurial : usine de fromage de chèvre en Andalousie	307
Isigny Ste-Mère : 60 M€ dans une nouvelle tour	306
Even : 40 M€ dans l'emmental et le beurre	305
Laïta : 24 M€ dans les beurreries sur 6 ans	299

MULTI-FILTÈRES

Gozoki : siège, R&D et extension	304
Pomona : 4 500m ² à Maromme	304
LSDH : 250 M€ à St-Denis de l'hôtel	297

PAI-INGRÉDIENTS

Actimeat : 11 M€ dans une usine neuve	306
Diana : 4,7 M€ pour une extension à Elven	306
Comtoise : 8 M€ à Louhans	302
D2I : 4,5 M€ à Laon (02)	302

TRAITEUR-CHARCUTERIE

Euralis investira 9 M€ à Yffiniac d'ici 2020	306
Pizza de Manosque : 2,1 M€ pour investir	305
Palmiloire : 0,8 M€ pour 4000m ² à Rezé	304
Brient : 3 M€ dont 1,5 M€ pour transférer les salades	304
BBM : 4 M€ à Chambly pour des verrines	301
Euralis ferme 2 usines et investit 45 M€	300

VIANDES-VOLAILLES

Lœuf : 13 M€	308
LDC : une usine neuve à Vaignes pour les coproduits	306
LDC : 55 M€ pour une usine neuve à Châteaulin	305
LDC-Quimper : 5 M€	305
Duc : 14 M€ pour la découpe	298
LDC investit 200 M€	297



Tout commence par les procédés...

ADENT
INGENIERIE

28 Rue Bahon Rault - 35000 Rennes /// 11 Rue Simone Boudet-31200 Toulouse

Tel : 02 23 25 35 35 /// Fax : 02 99 23 94 79 /// Courriel : contact@adentingenerie.com

ARCHITECTURE ET INGENIERIE www.adentingenerie.com