



Le Manager de l'alimentaire

N°132

BIMENSUEL
DU 13 SEPTEMBRE
AU 1 OCTOBRE
2009

Les défaillances du 1^{er} semestre p.10

Jeannette repris par Claude Simon p.10

LSDH rachète L'Abeille p.10

Gozoki reprend 2 sites d'Amaris p.10

Avenir Entreprises chez Arcadie p.11

LDC ne rachètera pas Tarczynski p.12

Kraft veut croquer Cadbury p.13

Suntory vise Orangina Schweppes p.13

Entremont : Sodiaal l'emporte p.14

Transcapital se renforce p.14

APM repris par Jowa-Migros p.16

Leche Pascual ferme l'ex-usine Cidou p.17

ChateauOnline cède Repaire de Bacchus p.19

USINES & PROJETS

BioPorc : 3,5 M€
1 400 m² pour doubler la production p.20

Tilly Sabco : 3 M€
Des projets pour Guerlesquen p.20

La « double crise » plombe aussi les esprits

EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel
RÉDACTEUR EN CHÊF
jicquel@manager-alimentaire.com

L'OPA lancé par Kraft sur Cadbury a relancé l'actualité des fusions-acquisitions. Les opérations _petites ou grandes_ se multiplient. Le phénomène devrait perdurer car la succession de deux crises (financière + matières premières) a laissé des profondes traces dans les comptes mais aussi dans les esprits.

Les comptes. Le meilleur exemple est celui d'Entremont, ébranlé en quelques mois, et repris aujourd'hui par Sodiaal (p.14). Les défaillances des PME les plus fragiles se sont aussi multipliées. La friolante de quelques banques s'estompant quelque peu, les acquéreurs reviennent à l'affût de ces cibles,

qui peuvent se révéler de belles opportunités. Amaris vient ainsi d'être racheté par le groupe de Yann Maus. Biscuiterie Jeannette a séduit l'ex-DG de La Mère Poulard, Claude Simon qui a voulu se lancer « un dernier challenge » (p.10). De nombreuses cessions sont également attendues chez les fonds d'investissements, pour la plupart mal en point. LSDH vient d'ailleurs d'en profiter en rachetant L'Abeille à Duke Street Capital (p.10). Idem pour les groupes qui s'étaient trop endettés comme Belvédère contraint de mettre en vente Marie Brizard (p.18).

Les esprits. L'exemple d'APM (Alsacienne de Pâtes Ménagères), qui vient d'être cédé au suisse Migros (p.15), illustre l'impact des crises sur les actionnaires familiaux. Claudine Frey-Roposte, qui a bâti le succès cette soli-

de PME, explique ainsi que des membres de sa famille ont pris conscience en 2008 _lors de la flambée des prix des matières premières_ que leur entreprise pouvait être, elle aussi fragilisée dans des conditions extrêmes. En dépit d'un risque quasiment nul, ils ont préféré anticiper de quelques années la transmission de leur PME. Nul doute que d'autres actionnaires familiaux se posent les mêmes questions après cette « double crise ». Leur entreprise agro-alimentaire, même solide et bien gérée, n'est pas totalement à l'abri du « risque » comme ils le pensaient. A commencer par Albert Frère, pour tant redoutable financier, qui n'aurait jamais imaginé que son investissement « père de famille » dans Entremont puisse être ramené à zéro !

LE TRIO

Juliette Dendievel cède Lucullus à Augustin Motte mais reste à la R&D

■ Ex-directeur commercial de Moy Park, Augustin Motte vient de racheter la majorité de la PME familiale Lucullus (2,2 M€, 12 salariés) avec des proches. La transaction a été réalisée par Sylvain Dreux (MTI Grand Nord). Basé à Valenciennes, Lucullus était contrôlé par Juliette Dendievel (3^{ème} génération Vanbesien), qui avait relancé en 2000 la « Lucullus de Valenciennes » (mariage de la langue de bœuf fumée et du foie gras). Celle-ci s'était distinguée 2 fois

aux Grés d'Or de la Feef (2004 et 2005) aux côtés d'Auchan. Depuis, elle a créé des accompagnements de confits d'oignons et de figues pour le foie gras. Juliette Dendievel va rester aux côtés d'Augustin Motte qui sera aussi épaulé par Joe O'Toole (ex-Moy Park aussi), le nouveau président de Lucullus. Juliette Dendievel se consacrera à la R&D, aux 2 marques (« Les Recettes de Juliette », « Les Saveurs de Mamie ») et ses 2 nouveautés : des crumbles individuels sucrés et salés et des confits pour fromages.



Augustin Motte, Juliette Dendievel et Joe O'Toole

LE PRODUIT

Le Gall : "RI 100% végétal au riz", ni gluten, ni lactose, ni soja...

■ La Laiterie Le Gall (Quimper), filiale de Sill, lance en GMS le premier né de sa nouvelle marque RI. Baptisé « RI 100% végétal au riz », ce dessert ultra-frais se veut une alternative à la crème lactée et au dessert au soja. Le produit ne contient ni cholestérol, ni gluten, ni lactose, ni soja mais autant de calcium qu'un yaourt nature. 2 ref : chocolat, caramel (2x100g, 40j, 1,89€).

